

Pozvánka na seminář Nekalosoutěžní a reklamní právo – praktické aspekty

- Datum konání: **24. 4. 2017, 9:00 – 13:00 hod.**
- Místo konání: **ICC ČR, Florentinum (recepce A), Na Florenci 2116/15, Praha 1**

Seminář se zaměří na praktické aspekty nekalosoutěžního a reklamního práva, včetně soukromoprávní i veřejnoprávní regulace reklamy i dobrovolné reklamní samoregulace (Rada pro reklamu, etické kodexy).

Důraz bude kladen zejména na praktické zkušenosti s právem nekalé soutěže a reklamy a na případové studie týkající se sporných otázek v této oblasti.

Seminář bude zaměřen na nabytí praktických znalostí; velký prostor bude poskytnut dotazům a diskusi.

Určeno pro:

Tento seminář je určen především pro specialisty z oblasti marketingu a reklamy, ale i pro marketingové manažery, pracovníky reklamních agentur i inzertních oddělení médií, jejichž činnost může v praxi narážet právě na hranice dané platným nekalosoutěžním a reklamním právem. Správně nastavená praxe v této oblasti má často kritickou důležitost pro dobrou pověst podnikatelského subjektu a jeho postavení na trhu.

Přednášející:

JUDr. Ing. Michal Matějka - advokát Baker & McKenzie, s.r.o., advokátní kancelář, vedoucí skupiny smluvního obchodního práva a mezinárodního obchodu, se specializací mj. na právo duševního vlastnictví, nekalosoutěžní a reklamní právo

Program:

- **Právo nekalé soutěže**
- **Veřejnoprávní regulace reklamy**
- **Samoregulace reklamy**
- **Případové studie**
- **Diskuse**

Cena: 2.900,- (vč. 21% DPH) - poskytujeme slevy pro více kolegů z jedné společnosti

Více informací, podrobnější program a registrace [ZDE](#) nebo na www.icc-cr.cz