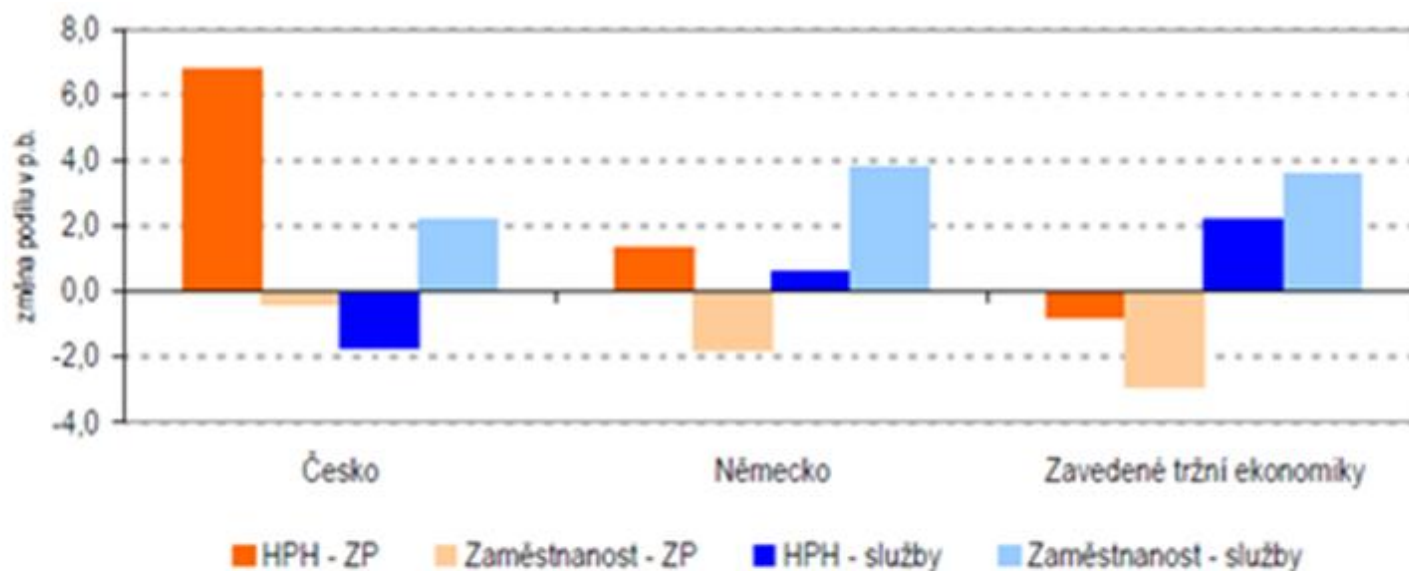


MEZINÁRODNÍ SROVNÁNÍ KONKURENCESCHOPNOSTI

A

MEZINARODNÍ OBCHOD SLUŽBAMI

ZMĚNA ODVĚTVOVÉ STRUKTURY V ČR A V ZAVEDENÝCH TRŽNÍCH EKONOMIKÁCH 2009

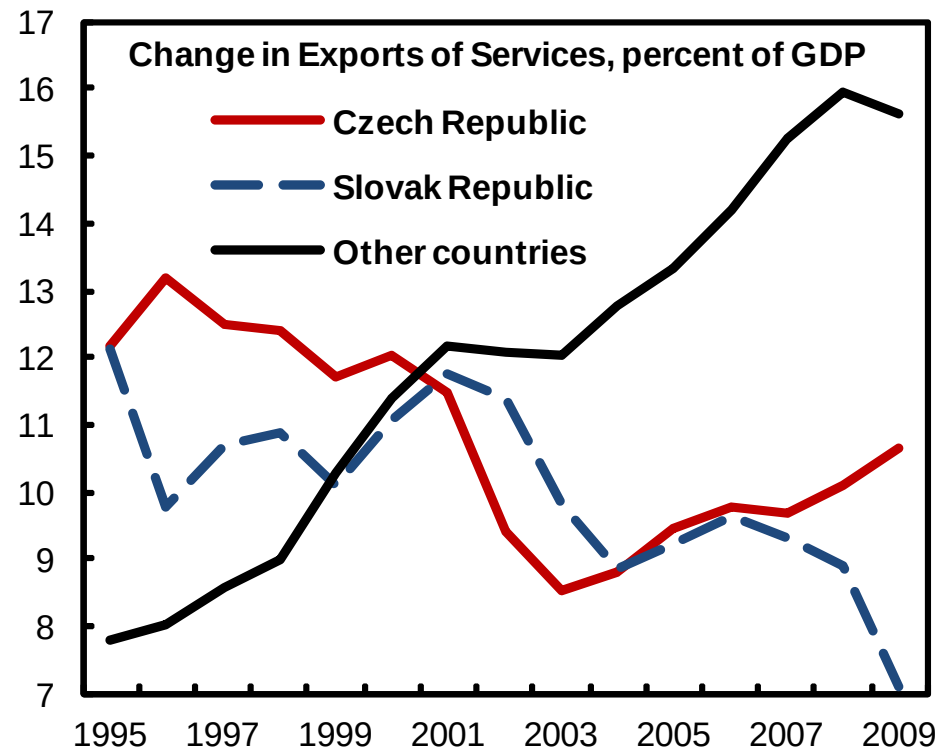


Poznámka: Srovnávané zavedené tržní ekonomiky: Belgie, Dánsko, Finsko, Francie, Irsko, Itálie, Japonsko, Kanada, Německo, Nizozemsko, Norsko, Rakousko, Švédsko, Švýcarsko, UK, USA

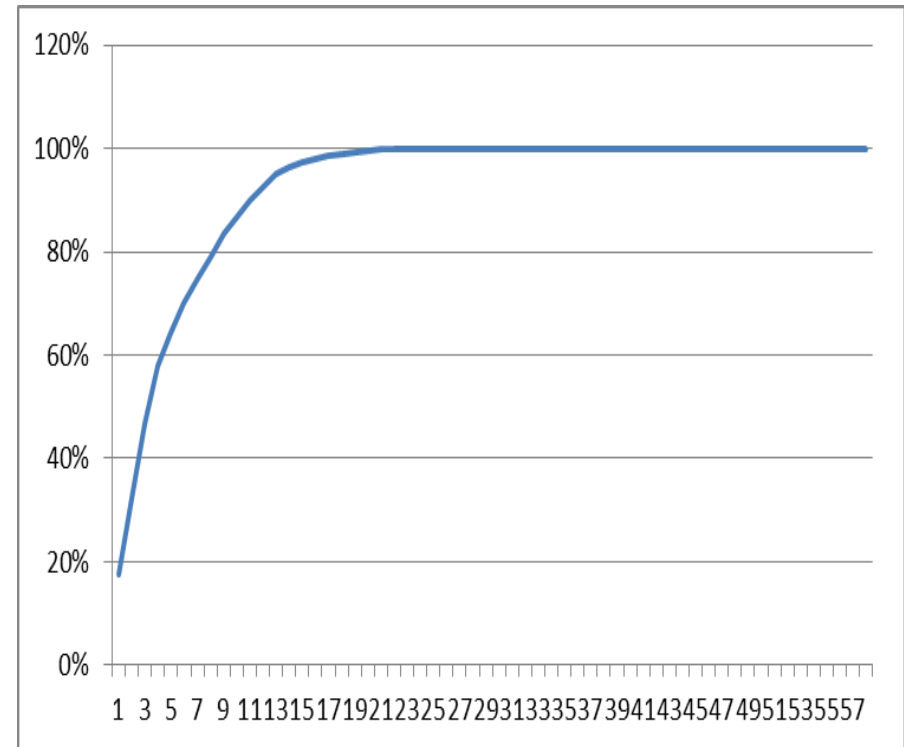
Zdroj: Prognos, vlastní výpočty.

ANALÝZA PROJEVENÉ KOMPARATIVNÍ VÝHODY VE SLUŽBÁCH

Změna v růstu exportu služeb v ČR a na Slovensku, Murgašová, MMF



Komparativní výhoda ve službách
kumulativně dle LFI, 2009



ANALÝZA PROJEVENÉ KOMPARATIVNÍ VÝHODY VE SLUŽBÁCH DLE LFI

10 druhů služeb s největší projevenou komparativní výhodou dle LFI pro služby, 2009

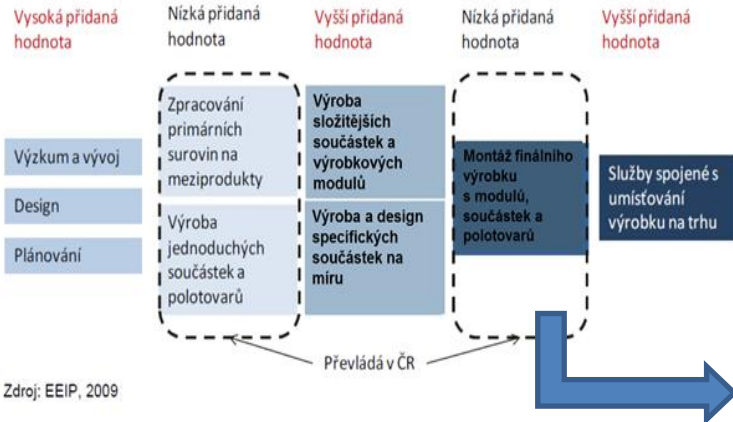
Pořadí v LFI	Popis druhu služby	Export (mil. USD)	LFI
1	Cestovní ruch netýkající se vzdělání nebo zdraví	3935	2,37
2	Letecká osobní doprava	887	2,02
3	Cestovní ruch - služební cesty, kongresy	1340	1,96
4	Silniční nákladní doprava	2652	1,52
5	Cestovní ruch týkající se zdraví	546	0,88
6	Technické služby	685	0,75
7	Reklamní služby	665	0,66
8	Stavební a montážní práce v zahraničí	431	0,59
9	Služby výpočetní techniky	1260	0,58
10	Ostatní obchodní služby - ziskové operace	185	0,46

10 druhů služeb s nejnižší projevenou komparativní výhodou dle LFI pro služby, 2009

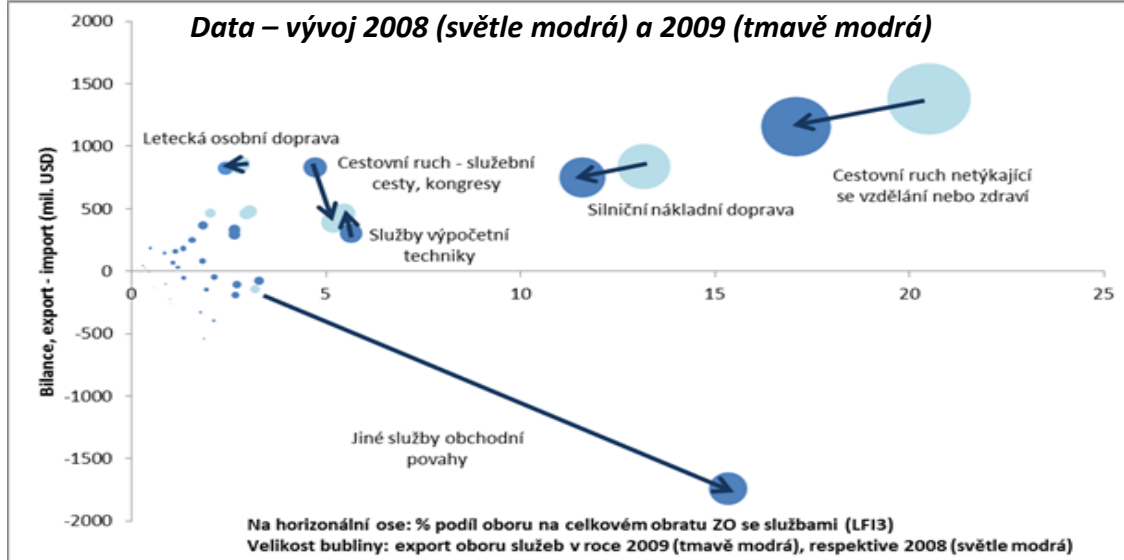
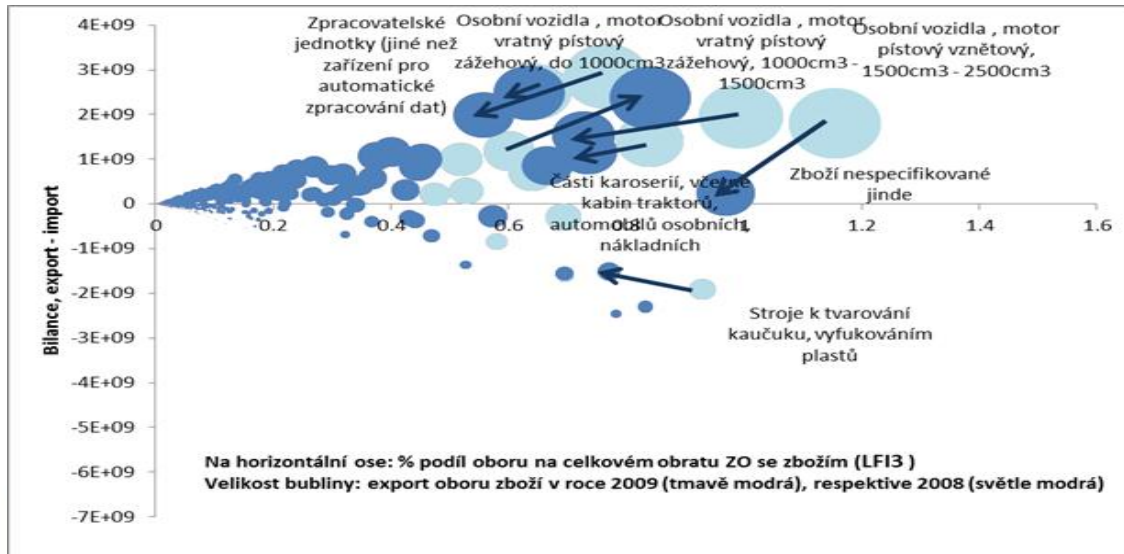
Pořadí v LFI	Popis druhu služby	Export (mil. USD)	LFI
49	Telekomunikační služby	479	-0,36
50	Poštovní a kurýrní služby	49	-0,36
51	Cestovní ruch týkající se vzdělání	303	-0,43
52	Poradenství v podnikání a řízení, public relations	429	-0,57
53	Pronájem strojů a zařízení	81	-0,60
54	Finanční služby	66	-0,70
55	Výzkum a vývoj	183	-0,90
56	Letecká doprava, ostatní než pouze osobní nebo nákladní	218	-1,08
57	Ostatní autorské honoráře, licenční poplatky apod.	96	-1,44
58	Jiné služby obchodní povahy	2143	-4,95

ZKVALITŇOVÁNÍ CHARAKTERISTIK PODNIKÁNÍ

**Vysoká koncentrace komparativní
výhody do velmi malého počtu z
celkem 7000 celních položek zboží
a 50 skupin služeb**



Zatímco Německo ale i severské státy na svém území s průmyslem propojují vědecká a designová centra, v ČR toto propojení, ale i tato implementačně orientovaná střediska chybí.



DIGITALNI EKONOMIKA

Snaha digitalizovat veřejné služby a produkty vyvážet

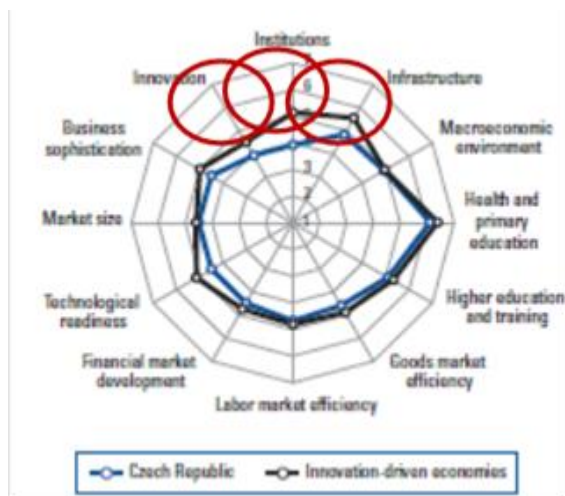
Antivirové firmy

Detailní studie www.eeip.cz pro SPIR.cz

STRATEGIE 3I : LOGISTICKÁ INFRASTRUKTURA A POLOHOVÁ RENTA

Logistická infrastruktura:

- Vybavenost multimodální dopravní infrastrukturou (Letiště Praha, regionální letiště, silniční a železniční sítě) a její napojení na zahraniční dopravní sítě, dopravní telematika
- Celnice, celní předpisy a efektivní nastavení procesů odbavování zboží včetně e-cla
- Adekvátní energetická infrastruktura
- Moderní telekomunikační infrastruktura s napojením na satelitní služby
- Digitalizace informačních služeb



ČR jako logistický hub

Snaha maximalizovat alespoň dočasně potenciál polohové renty a dále rozvinout komparativní výhody regionálních montoven a opraven s cílem udržet nízko- a středněpříjmovou zaměstnanost. Inovace ?

ZKVALITŇOVÁNÍ CHARAKTERISTIK PODNIKÁNÍ

- Strategie 3i: Nejsou-li určité podmínky trvaleji naplněny, hrozí citelná ztráta stále perspektivních pracovních míst pro nízko- a středněpříjmové skupiny obyvatel, ale i nevyužití potenciálu polohové renty – strategické polohy uvnitř Evropy
- Povaha a rozvinutost výrobců je v ČR na rozdíl od vedoucích států diametrálně odlišná. Zatímco v Německu ale i severských státech se s průmyslem spontánně propojují vědecká a designová centra, v ČR tato propojení, ale i tato implementačně orientovaná střediska zatím až na výjimky chybí. Postupná zlepšení...
- Schopnosti firem identifikovat koncové trhy, reagovat na ně i VaV a distribuovat přímo své produkty jsou omezené ale ve službách
- Důležitý je rozvoj netechnických kompetencí souvisejících se získáváním nových trhů
- Možnost využití sdílených služeb business a competitive intelligence privátních i přes Czech trade