

Dopady amerických cel na české firmy

Průběžné výsledky průzkumu • Mezinárodní obchodní
komora - ICC ČR • září 2025



Čeho se bojí české firmy u amerických cel?

Stručné shrnutí výsledků

- Nejvíce (54 %) českých firem se obává **zvýšení nákladů v důsledku odvetných cel** nebo **zdražení vstupů**.
- Druhým nejčastějším strachem je **pokles poptávky v EU či ČR**.
 - 46% firem se jej obává z důvodu zpomalení ekonomiky obchodními bariérami,
 - a 35% kvůli zvýšené konkurenci ze třetích zemí (např. z Číny).
- Pouze 16% firem neočekává žádné dopady cel, a pouze 19 % firem by se nedotkla obchodní válka.
- Firmy také očekávají a požadují reakci státu na cla
 - 68 % podniků požaduje **koordinovanou obranu zájmů ČR/EU** vůči USA a Číně
 - 41% požaduje **zjednodušení celního řízení** a administrativy
 - pouze 8% firem **nepožaduje žádnou podporu**

Cíl a metodika průzkumu

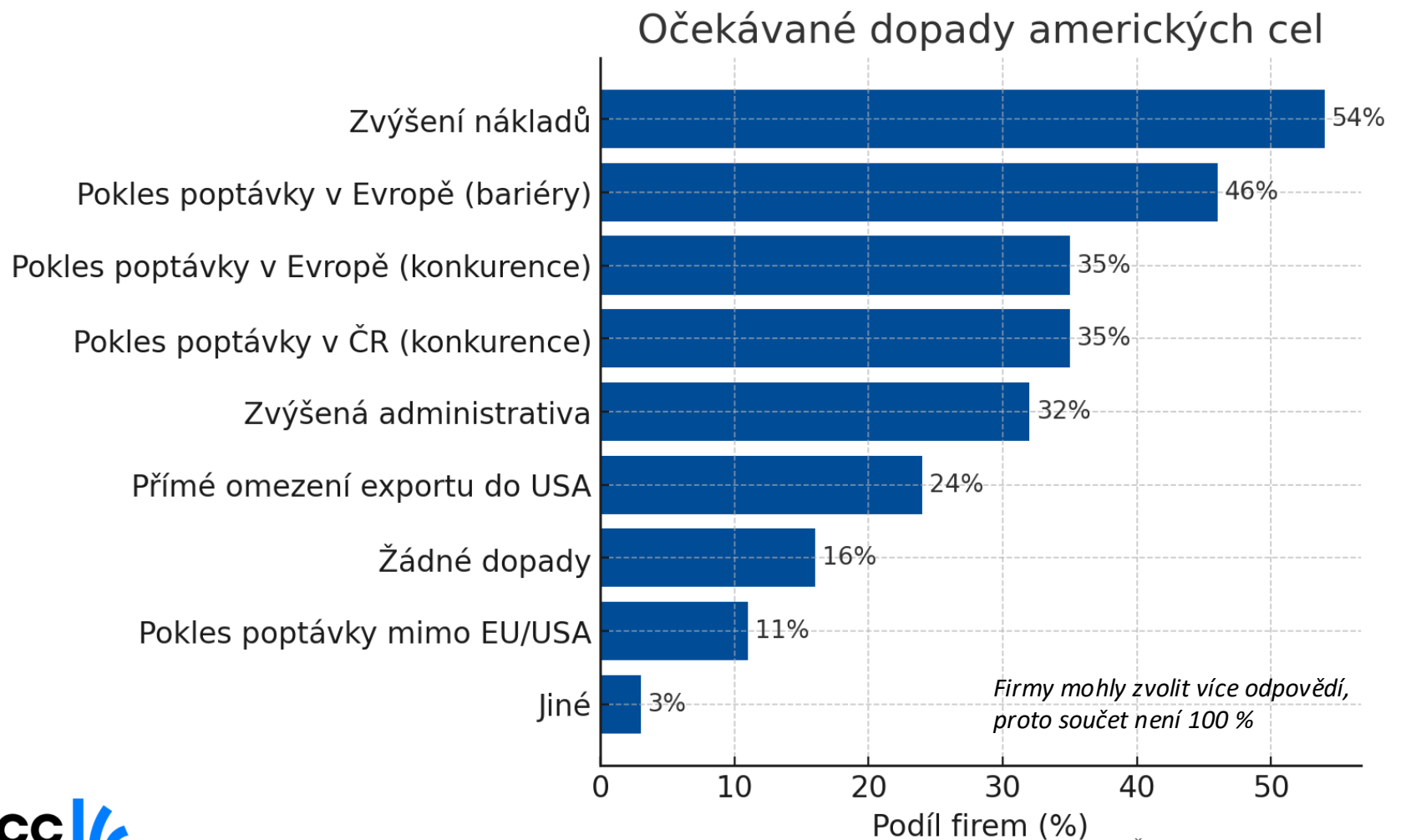
- Cílem průzkumu je zjistit, jak nová cla USA ovlivňují české podniky.
- Průzkum je průběžný – firmy se mohou stále zapojovat.
- Dotazník je dostupný online (Google Form).
- Výsledky slouží jako podklad pro Radu expertů ICC ČR a jednání s vládními institucemi, profesními asociacemi a obchodními společnostmi.
- Partneři průzkumu:



Pojištění
Partnerství
Poctivost

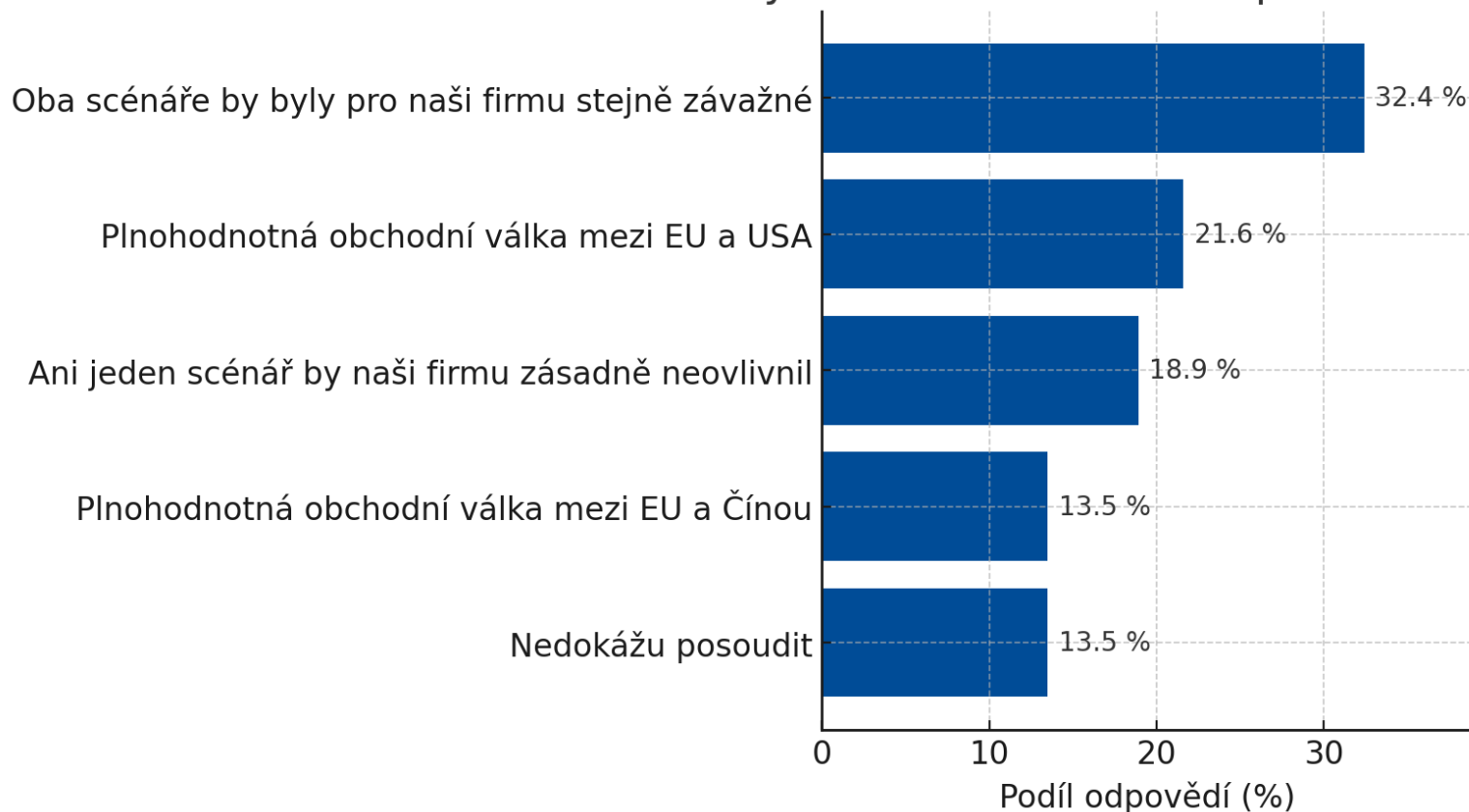
Celkové výsledky průzkumu

Očekávané dopady amerických cel

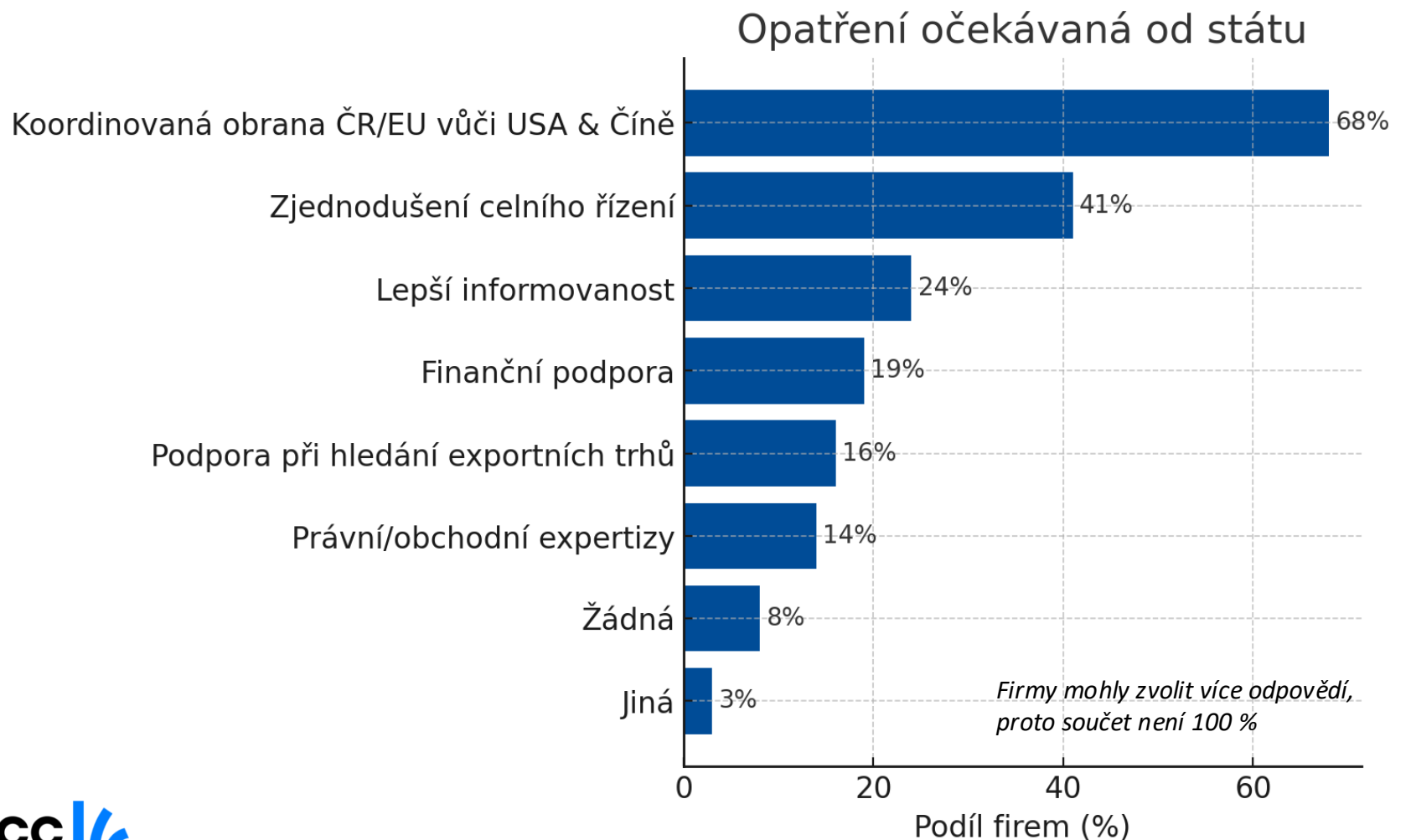


Obavy ze scénářů obchodních válek

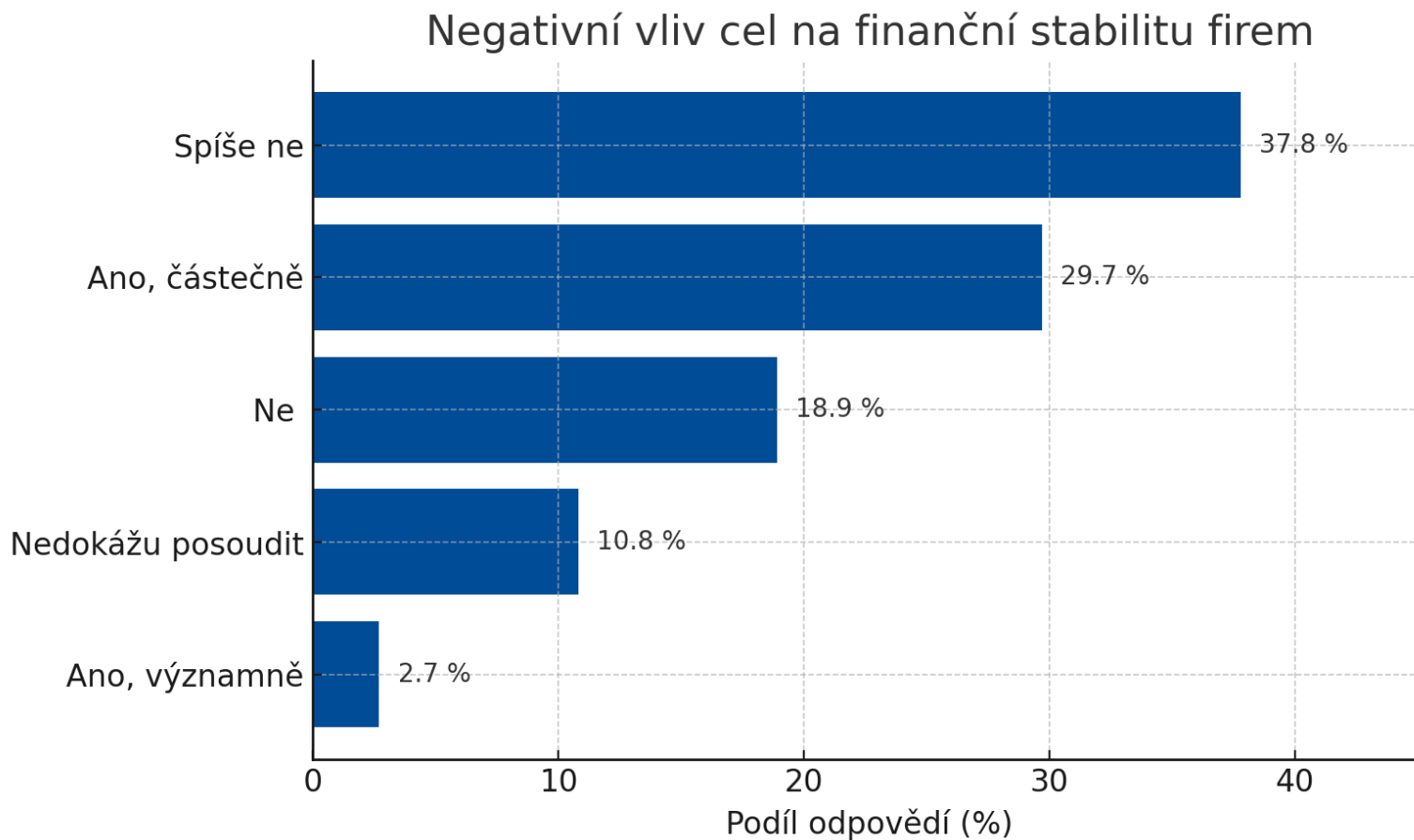
Obavy z obchodních válek – posouzení dopadů



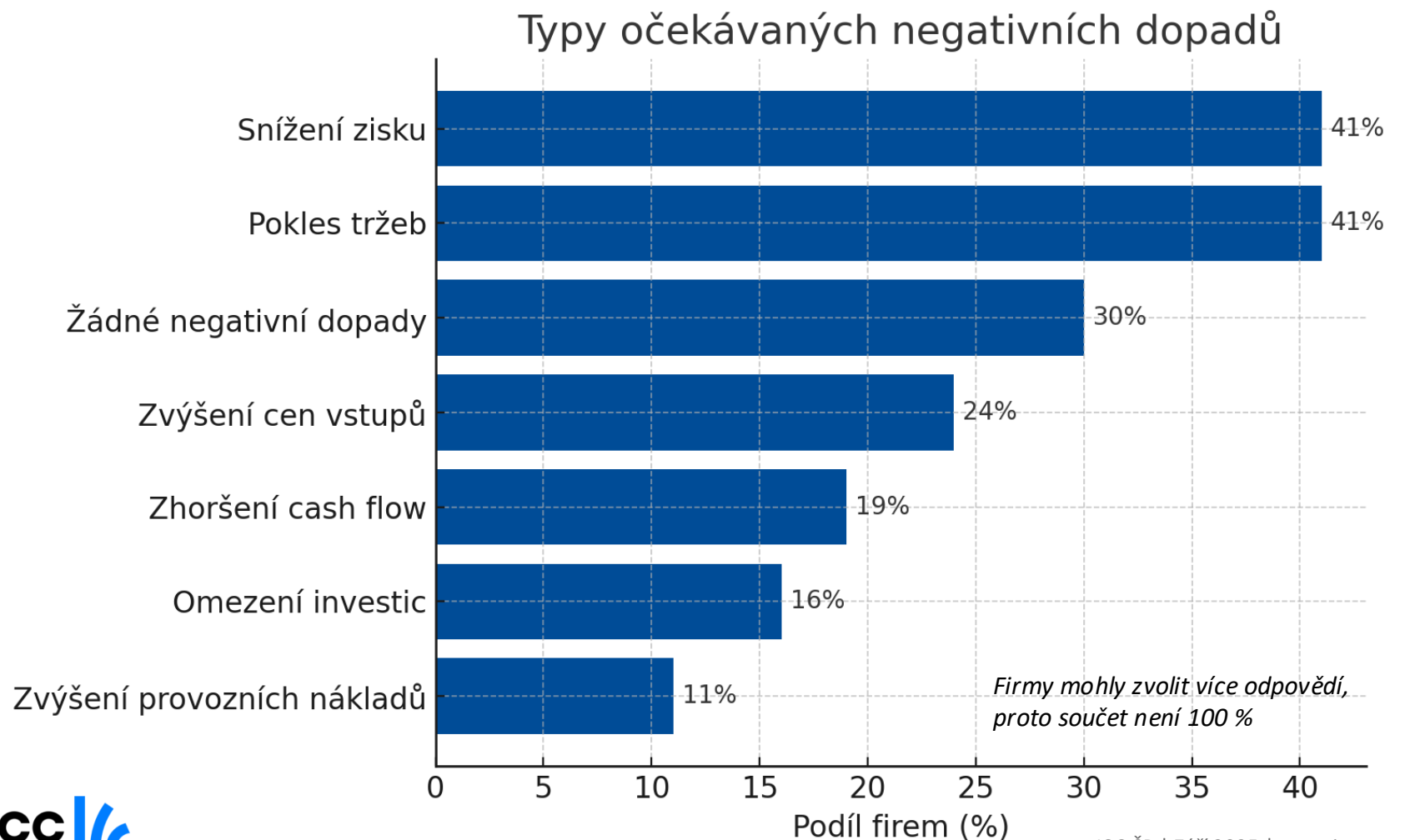
Opatření očekávaná od státu



Obava o finanční stabilitu firem

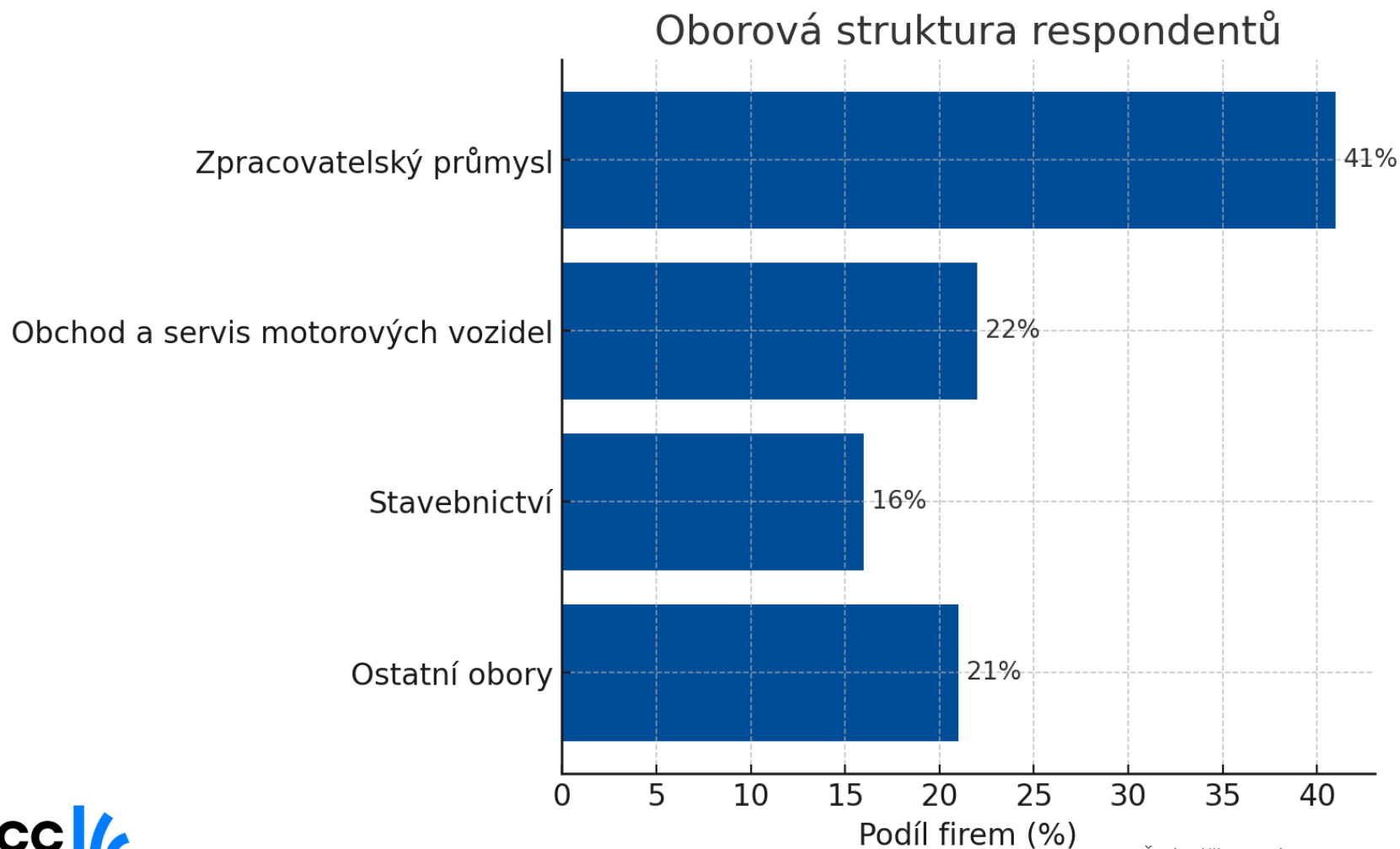


Negativní dopady na finanční stabilitu

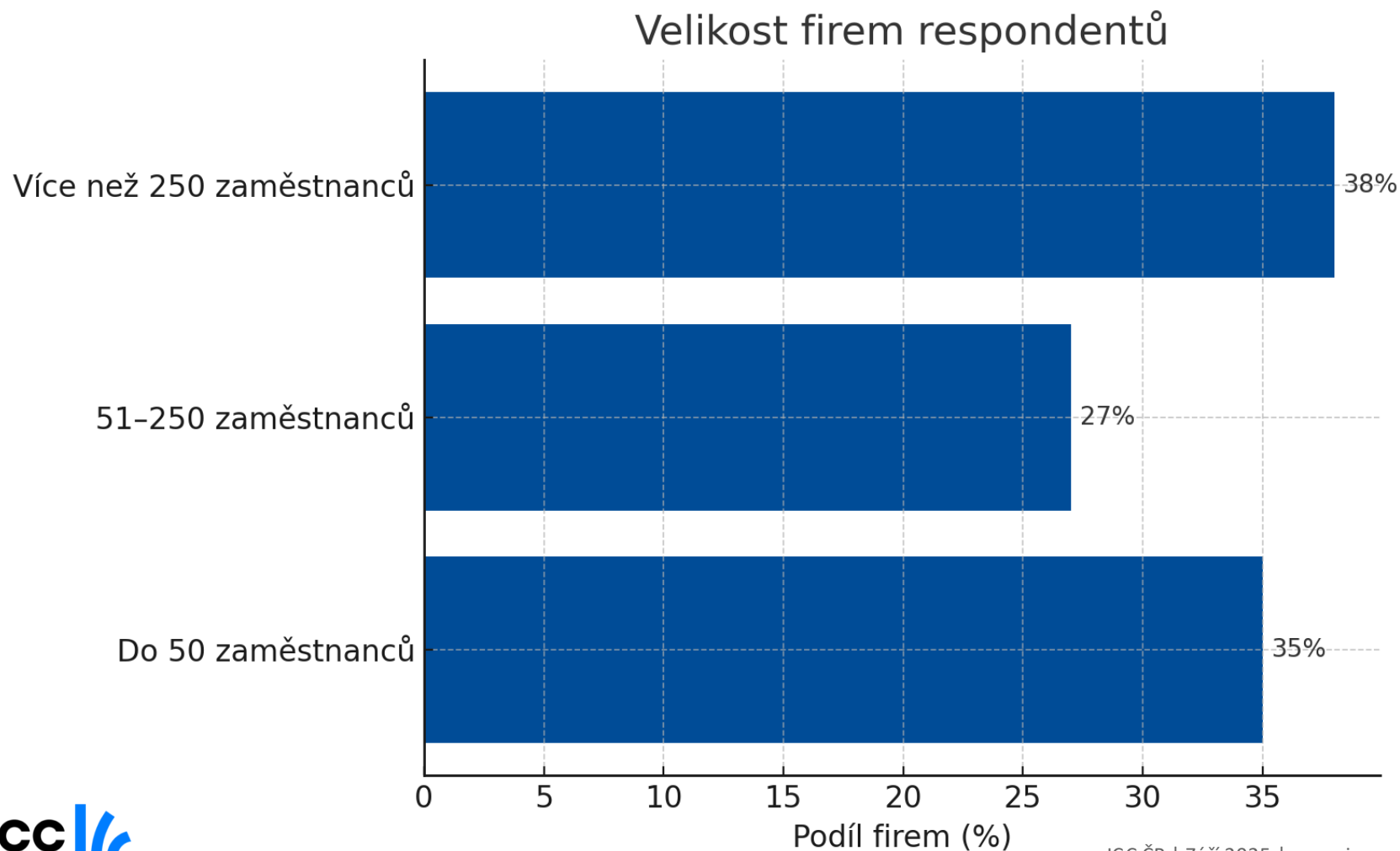


Popis účastníků průzkumu

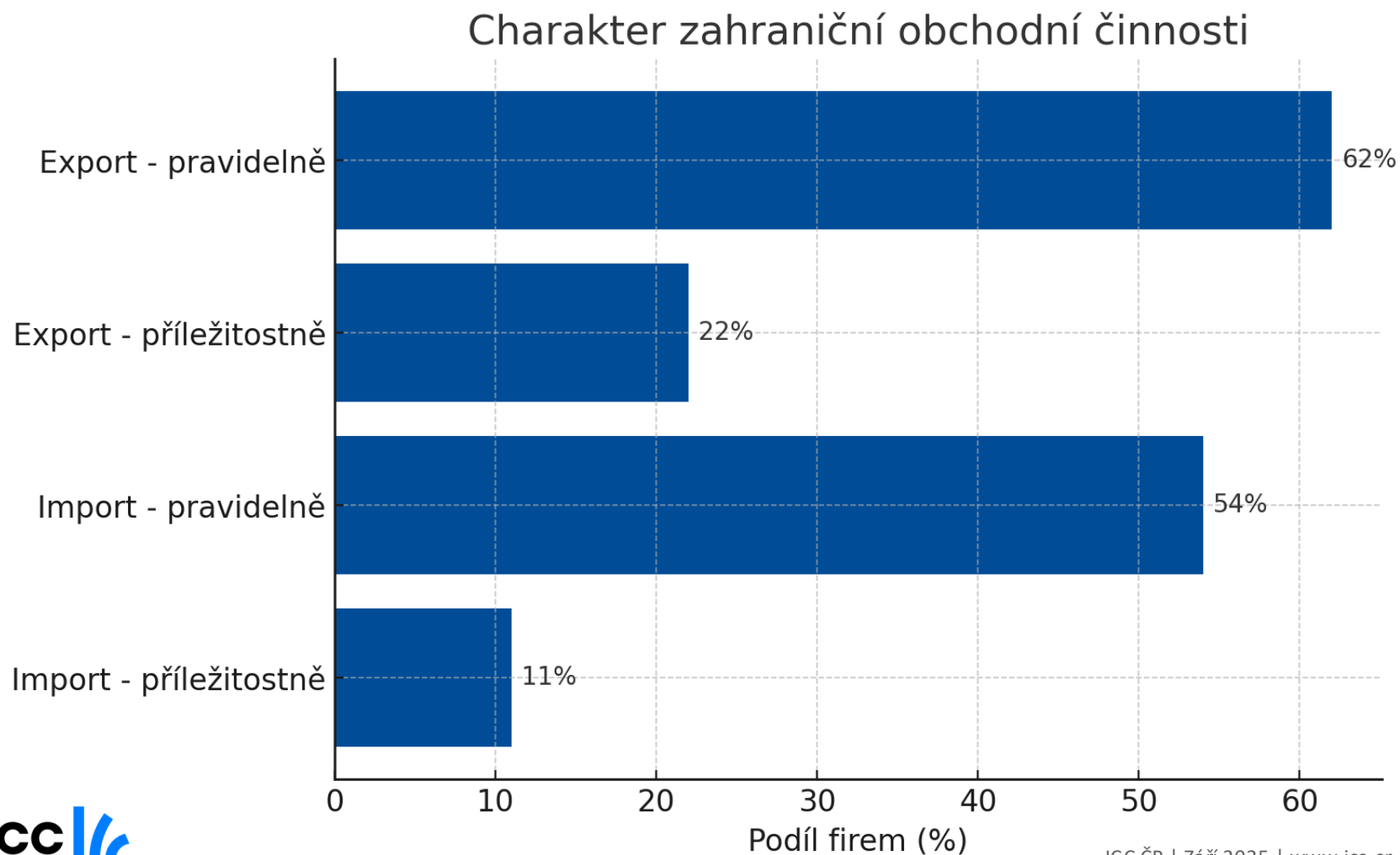
Oborová struktura respondentů



Velikost firem respondentů



Charakter zahraniční obchodní činnosti



O Mezinárodní obchodní komoře (ICC)

- ICC (International Chamber of Commerce) vznikla v roce 1919.
- Zastupuje více než 45 milionů firem ve 170 zemích.
- Prosazuje jasná pravidla a standardy, hájí otevřený obchod, brání protekcionismu.
- Na mezinárodní úrovni zastupuje firmy u OSN, WTO a G20, připomínkuje pravidla
- Na národní úrovni jedná s vládami a regulátory, spolupracuje s asociacemi a firmami, přináší data a doporučení
- Firmám zajišťuje standardy a školení (např. Incoterms®), ICC arbitráž, poradenství, vzdělávání, networking a propojování se zahraničními partnery
- V ČR vydává **Index stability firem**: hodnotí stabilitu ve 12 odvětvích a 13 krajích, pracuje s odhadem pravděpodobnosti úpadku a pokrývá cca 350 000 aktivních firem

Zapojte se do průzkumu také

Pokud jste se do průzkumu ještě nezapojili, můžete tak učinit nyní. Průzkum je stále otevřen. Dotazník je zde:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeDBF2ygFTADG3sCwLIGII-MnRKaYcCGx2ImTjaxWXxieGFuQ/viewform?usp=dialog>



Kontakty

- Jan Čarný • Předseda dozorčí rady Mezinárodní obchodní komory ČR (ICC CZ)
- E-mail: jan.carny@businesslab.cz • Tel.: +420 724 613 084
- www.icc-cr.cz