



Velvyslanectví České republiky  
Embaixada da República Tcheca

Vítejte v

**Brazílii**



## Bilance vzájemné obchodní výměny za posledních 5 let

	2014	2015	2016	2017	2018
vývoz ČR	382 652	266 224	259 927	281 616	343 885
dovoz ČR	303 487	271 384	221 404	240 774	369 253
obrat	686 139	537 608	481 331	522 391	713 138
saldo	79 165	- 5 160	38 523	40 842	-25 367

Zdroj: ČSÚ, údaje v tis. USD.

Podle Českého statistického úřadu dosáhl export ČR do BFR od ledna do května 2019 celkové hodnoty téměř **3,6 miliardy korun**.

Na konci června dosáhl **export již 110,7 %** úrovně našeho vývozu z roku 2018. Mexiko pozvedlo o 87 %.

Dovoz z BFR poklesl na 84% úrovně z roku 2018.



## 10 nejvýznamnějších položek českého vývozu do BFR ve 2018

Kód zboží	Název zboží	Kód země	Název země	Netto (kg)	Stat. hodnota USD(tis.)
<a href="#">880330</a>	Části,součásti ostatní letounů,vrtulníků	BR	Brazílie	22 209	23 727
<a href="#">841330</a>	Čerpadla hmot pohon,mazadel pro píst.motory	BR	Brazílie	373 792	16 483
<a href="#">400220</a>	Kaučuk butadienový(BR)	BR	Brazílie	3 962 145	7 593
<a href="#">854430</a>	Soupravy kabelů zapalov.pro auta,letadla,lodě	BR	Brazílie	219 445	7 344
<a href="#">870894</a>	Volanty,sloupky,skříňe řízení;části,součásti	BR	Brazílie	892 810	6 920
<a href="#">853620</a>	Vypínače elektr.obvodů automatické,do 1000V	BR	Brazílie	290 016	6 640
<a href="#">850131</a>	Motory el,stejnoseměrný proud,dynama,do 750W	BR	Brazílie	415 819	6 158
<a href="#">701328</a>	Sklo nápojové kalíškové na nožce,ne ze sklokeramiky,ost.	BR	Brazílie	1 586 953	6 026
<a href="#">840690</a>	Části,součásti turbin na vodní páru aj	BR	Brazílie	105 520	5 708
<a href="#">400219</a>	Kaučuk butadien-styren(SBR),karbox(XS BR)-ost	BR	Brazílie	3 361 249	5 371



## Hospodářské priority současné administrativy

- Superministerstvo hospodářství
- Důchodová a daňová reforma
- Privatizace státních podniků
- Koncese zahraničním subjektům
- Otevírání trhu (vláda snížila nebo zcela anulovala dovozní cla na výrobky, které jsou důležité pro rozvoj brazilské ekonomiky a v BFR se nevyrábějí vůbec nebo nikoliv v dostatečném sortimentu a kvalitě)
- V případě IT výrobků a komponentů, které Brazílie nevyrábí, budou postupně plošně do roku 2021 snižována dovozní cla ze 14% na nulu. Stejný proces by měl být uplatněn u výrobních (kapitálových) prostředků





## Vývoj brazilské ekonomiky v roce 2019

- V prvním pololetí 2019 zaznamenala BFR některé pozitivní ekonomické výsledky. Podle oficiálních údajů se podařilo vytvořit 408.000 nových pracovních míst ve formální ekonomice
- V závěru května oficiální údaje konstatovaly, že za prvních pět měsíců roku 2019 rostla brazilská ekonomika o 4,3 % ve srovnání se stejným obdobím předchozího roku
- Celkový růst HDP v roce 2019 by měl dosáhnout 2,6 %.
- Dohoda EU – Mercosul





## Příležitosti pro české firmy

- **Rozvoj bilaterální spolupráce v oblasti vědy, techniky a inovativního průmyslu**

Návštěva brazilské vědecké a vzdělávací instituce SENAI v 2018 v ČR a návštěva české vědecké delegace v BFR v 2019 vytvořily podmínky pro vznik nové úrovně bilaterální spolupráce v oblasti vědy, techniky a inovativního průmyslu (robotika, AI aj.). Společná výzva ke sdíleným projektům ze strany TAČR a SENAI

- **Vojenské a bezpečnostní technologie** (PROPED pro nejvyšší armádní velení)
- **Vodohospodářství, smart cities - udržitelnost** (PROPED v 2020)
- **Zdravotnictví** - v Brazílii existuje na 293 tis. zdravotnických zařízení, z toho 6 700 nemocnic (70 % z nich soukromých). Celkem 497 tis. lůžek



## Dlouhodobé trendy

Exportní příležitosti v rámci BFR vycházejí, stejně jako v případě jiných exportních trhů, ze vzájemné konvergence výrobních kapacit a reálných potřeb (jaké mají obě země komparativní výhody a tradice v produkci určitých druhů zboží)

- **Automobilový průmysl**

Brazílie je automobilová velmoc, jež v posledních letech vyrábí mezi 2,5 a 3,75 mil. motorových vozidel ročně, z čehož jde přibližně pětina na export. Globální automobilky působící v zemi již patří mezi tradiční odběratele CZ dodavatelů, vzhledem k nástupu nových modelových řad a postupnému rozšiřování výrobního portfolia domácích výrobců tento obor jednoznačně patří mezi perspektivní i do budoucna

- **Civilní letecký průmysl**

Vedle produkce klasických dopravních letadel (Embraer) je dvousetmilionová Brazílie dlouhodobě rozsáhlým trhem, pokud jde o vrtulníky, ultralehká letadla, jejich komponenty a veškeré v letectví využitelné technologie



- **Chemický průmysl**

Přestože má Brazílie rozsáhlý a relativně vyspělý chemický průmysl, existuje řada komodit, které se v zemi nevyrábí, nebo je jejich výrobní kapacita omezená. V posledních letech roste dovoz chemických přípravků na ochranu rostlin, čisticích prostředků a barviv

- **ICT**

V zemi má přístup k internetu více než 108 mil. lidí nad 10 let věku. Velký rozmach zaznamenává připojení k internetu pomocí chytrých telefonů. Z hlediska příležitostí pro české vývojáře jsou zajímavé oblasti budování, správy a zabezpečení sítí, bezpečnostní aplikace a rozličný software včetně aplikací a her pro chytré mobilní telefony. Rostou příležitosti pro nabídku inovačních software

- **Elektrotechnika**

V souvislosti s výše zmíněným novým kurzem brazilské vlády směrem k modernizaci ekonomiky by se měly objevit nové příležitosti v oblasti elektroniky, robotizace a dalších oborů úzce propojených s vědou





## Dohoda EU - Mercosul

- V rámci stanovení nových exportních příležitostí pro české firmy nutno vzít v úvahu, že po více než 20 letech vyjednávání uzavřela koncem června EU dohodu o volném obchodu s Mercosulem. Silnější a jednodušší obchodní vztahy s jihoamerickými zeměmi (Argentina, Brazílie, Paraguay a Uruguay)
- Po dokončení všech jednání bude vznik téměř bezcelního trhu mezi EU a Mercosul novou příležitostí pro český export. Dohoda bude podle EK pokrývat zhruba **780 milionů** lidí. Export z EU do Mercosulu loni dosáhl zhruba 45 miliard eur (1,1 bilionu korun), opačným směrem putovalo zboží v hodnotě téměř 43 miliard eur
- Základem obchodu EU s Mercosulem je vývoz evropského průmyslového zboží a dovoz zemědělských produktů a potravin. **Mercosul do 10 let liberalizuje dovozy cca 91 % evropského zboží. Zmizí cla na auta a autosoučástky, stroje, chemikálie nebo léky.** Oba partneri postupně liberalizují také trh se sýrem a sušeným mlékem (vývozní položka českých firem)
- Dohoda EU-Mercosul bere za základ mezinárodně platné technické normy a standardy (ISO, ITU) aj
- Evropské firmy budou vůbec první na světě, jimž vlády uskupení Mercosul zajistí v tendrech a výběrových řízeních **stejně podmínky jako domácím společnostem**



## Bilaterální vztahy

- Kromě ZÚ v hlavním městě Brasília též Generální konzulát ČR v São Paulo, kancelář agentury CzechTrade (CI) a lokální zastoupení agentury CzechTourism řízené z regionální kanceláře v Mexiku. ZÚ Brasília a GK São Paulo dále řídí síť 9 honorárních konzulátů (Recife, Rio de Janeiro, Salvador, Vitória, Belo Horizonte, Porto Alegre, Blumenau, Barayporã a *Curitiba*)
- Vztahy nabraly významnou dynamiku. V 2018 cesta **NGŠ**, v 2019 konzultace **státního tajemníka MZV M. Staška, setkání ministrů, delegace guvernérů aj.**
- Velmi významnou událostí bylo **jednání předsedy vlády ČR A. Babiše s brazilským prezidentem J. Bolsonarem** na okraj Světového ekonomického fóra v Davosu (1/2019). Jednání potvrdilo mj. existující zájem J. Bolsonara o střeoevropský region. Možná návštěva v roce 2020 (100 let vzájemných vztahů). Obě strany se shodly mj. na velkém potenciálu spolupráce v oblasti obranného a bezpečnostního průmyslu, technologií a inovací



## Doporučení pro vstup na brazilský trh

- **Spolehlivý místní zástupce** (zároveň distributor). Při vyhledávání kandidátů může pomoci ZÚ, GK nebo CzechTrade. Vždy nutno myslet na právní skutečnost, že dovozní licence a certifikace musí získat brazilský dovozce, který je rovněž jejich majitelem
- Zejména v počáteční fázi pronikání na brazilský trh lze českým firmám doporučit účast na některé z akcí podpořené z prostředků na podporu **ekonomické diplomacie**. V této souvislosti je doporučeno disponovat **vhodnými katalogy**, včetně firemní historie a mezinárodních referencí
- Značka je pro brazilského spotřebitele významným rozhodovacím faktorem, zvláště s rychle rostoucí střední třídou (přes 100 miliónů spotřebitelů). Většina studií se shoduje, že přenesení „hotové značky“ v případě Brazílie příliš nefunguje. Nutná **autonomní strategie**
- Nutno počítat s **rozdíly mezi jednotlivými brazilskými regiony** - odlišný socio-ekonomický i kulturní profil. Například pro prodej výrobku/služby je nutno aplikovat jinou strategii v kosmopolitním São Paulu (k dispozici násobně více druhů a množství médií, možnost použít globální prvky atd.), než na severu či severovýchodě země, kde může být klíčem k úspěchu identifikace nejvýznamnější lokální rozhlasové stanice



- **Ochranné značky**, které jsou registrovány v ostatních částech světa, nemají pro brazilský trh automatickou platnost ani ochranu. Je nutno prověřit jejich unikátnost a registrovat
- Ve spolupráci s **lokálním konzultantem** nastudovat rizika místního trhu a investování, obvyklé platební podmínky, platební morálku partnera a zákazníků, řešení obchodních sporů
- Počítat se značným **úrokovým zatížením**, je nutno sledovat pohyb směnného kurzu domácí měny apod. Z pohledu zahraničního podnikatelského subjektu je jedním z největších problémů množství, komplexnost a nepřehlednost legislativy upravující dílčí problematiku. Stav nezaměstnanosti, úroveň vzdělání, odbornost pracovníků a schopnost komunikace převážně pouze v portugalštině jsou další významné faktory
- Dlouhé **platební lhůty**, postupné splátky a trvalý dohled Centrální banky nad většinou operací patří mezi faktory, které exportérům a importérům ztěžují přístup na brazilský trh. Vzhledem k časté neznalosti místního prostředí je doporučováno zajištění platby akreditivem, což je však mnohdy velmi nákladné, zvláště při dlouhých platebních lhůtách
- Samotná jednání jsou vedena spíše **zdrženlivě**, Brazilci upřednostňují dlouhodobé kontakty.



## Podpora českého exportu

- Zejména větší obchodní případy, které předpokládají jednání se státními institucemi BFR, spadají do kompetence ekonomického rady při ZÚ Brasília, případně GK Sao Paulo

### **Ondřej Kašina**

+55 61 981736465

[Ondřej\\_kasina@mzv.cz](mailto:Ondrej_kasina@mzv.cz)

- Obchodní případy typu B2B (neboli běžný obchod mezi soukromými subjekty) lze směřovat na kancelář CzechTrade Sao Paulo

### **Miroslav Mand'ák**

+551 137 987 227

[miroslav.mandak@czechtrade.cz](mailto:miroslav.mandak@czechtrade.cz)



## Příklady českých firem s exportními úspěchy v Brazílii

- Z hlediska finanční výše je momentálně na prvním místě export součástí pro letadla z firmy **AERO Vodochody** pro brazilskou firmu EMBRAER
- Dále je úspěšná firma **TATRA Trucks**, která dodává podvozky brazilskému podniku AVIBRAS
- Poměrně novým avšak důležitým faktorem jsou úspěchy českých IT firem v Brazílii, jako například **AURA** a **Compelson**
- Za příklad lze dát firmu **MMCité** z oblasti městského mobiliáře, která přesně pochopila, že kvalitní webová stránka v portugalštině a fundovaná přítomnost přímo v Brazílii jsou důležité pro úspěch



Velvyslanectví České republiky  
Embaixada da República Tcheca

# Děkuji za Vaši pozornost

sandra\_linkensederova@mzv.cz

